

HANDBOEK VOOR EEN **AFVALVRIJ FESTIVAL**

Op weg naar
een circulaire
economie



Building a
sustainable
economy



Inhoudsopgave

INTRODUCTIE VOOR DE ORGANISATIE	3
HOE WERKT DIT HANDBOEK?	4
TO-DO'S VOORAFGAAND AAN HET FESTIVAL	
Checklist: Inzichtelijk maken van materialen die het festivalterrein opkomen	5
TO DO'S TIJDENS HET FESTIVAL	
Checklist: Data verzamelen van restafval van het festivalterrein	6
Checklist: Data verzamelen over het afval van de cateraars	7
TO-DO'S NA AFLOOP VAN HET FESTIVAL	
Checklist: Data verzamelen na afloop van het festival	8
Checklist: data verzamelen en versturen	9
TOT SLOT	10
COLOFON	11
APPENDIX A:	
Opzet introductie leveranciers en afvalverwerkers	12
APPENDIX B:	
Inleiding voor vrijwilligers	13
APPENDIX C:	
Enquête afvalscheiding	14
APPENDIX D:	
Interviewscript voor afval van de cateringsbedrijven en bars	16
APPENDIX E:	
Enquete cateraars en bars	18

Dit handboek is gemaakt door Metabolic.

Metabolic is een consultancybedrijf en venture ontwikkelaar die systeemdenken inzet om grote uitdagingen op het gebied van duurzaamheid aan te pakken. Onze overkoepelende missie is het transformeren van de economie naar een fundamenteel duurzame - en circulaire - staat.

Op ons hoofdkantoor in Amsterdam hebben we een internationaal en interdisciplinair team klaar staan. Wij bieden strategisch advies en software tools, zijn echte data crunchers, ontwikkelen nieuwe technologieën, werken aan pilotprojecten en schalen innovaties op. Met onze Stichting richten we ons op het bereiken van achtergestelde gemeenschappen en stimuleren mensen door middel van educatie en communicatie. Onze aanpak ontwikkelt zich in reactie op de uitdagingen die langskomen en is erkend door overheden, bedrijven en non-profit organisaties over de hele wereld.



Je kunt ons volgen op Twitter, LinkedIn en Facebook.



www.metabolic.nl

Welkom op jullie (eerste) afvalvrije festival!

Jaarlijks trekken festivals in Nederland miljoenen bezoekers. Ze komen niet alleen voor de heerlijke muziek maar ook voor het eten, de aankleding en de sfeer die de organisatie probeert neer te zetten. Een aandachtspunt blijft afval. Uit onderzoek blijkt dat festivalbezoekers gemiddeld meer dan één kilo aan afval per dag produceren. Jaarlijks telt dit op tot 50 miljoen kilo afval. Dat is evenveel als 23.000 huishoudens in een jaar produceren! Veel van dit afval komt in het restafval terecht, en kan dus niet tot nauwelijks worden gerecycled. Om deze vorm van verspilling tegen te gaan zijn de organisaties NederlandSchoon en Green Events Nederland in 2015 begonnen met de Green Deal Afvalvrije Festivals.

Wanneer we kijken naar materiaalstromen rondom de organisatie van een festival kunnen verschillende afvalstromen geïdentificeerd worden. Deze afvalstromen bestaan onder meer uit zwerfvuil, etensresten, ponchos, verpakkingen en sigaretten van de bezoekers, en uit hout-, metaal- en plastic afval tijdens de op- en afbouw. De eerste stap om deze afvalstromen aan te pakken is door inzicht te krijgen in de bron (waar komt het afval vandaan), de eindbestemming (wat gebeurt er met het afval) en het volume. Om dit mogelijk te maken is het belangrijk om alle afvalstromen goed in kaart te brengen. Het doel van dit handboek is om in een stappenplan uiteen te zetten waarin stap-voor-stap wordt uitgelegd hoe je alle afvalstromen in kaart kan brengen op je festival.

In dit handboek staan meerdere checklists en tabellen waarmee je in detail leert kijken naar de afvalstromen van festivalbezoekers, cateringsbedrijven, en bars, evenals afval dat vrijkomt bij de op- en afbouw van podia, tenten en de decoratie. Dit gebeurt deels vóór en na het festival (door de organisatoren), en tijdens het festival (door bijvoorbeeld de vrijwilligers).

Door het stappenplan in dit handboek te volgen breng je al je materiaalstromen in kaart. Dit is een belangrijke eerste stap naar een afvalvrij festival!

Succes!

Hoe werkt dit handboek?



DE SCOPE

Het idee van dit handboek is om te fungeren als een stappenplan, waarmee je gestructureerd en gemakkelijk alle informatie kan verzamelen over materiaalstromen op je festival. Om het onderzoek te kaderen focussen deze stappen zich op materialen, en dus niet op bijvoorbeeld elektriciteitsverbruik, CO2 uitstoot of diesel-verbruik.

DE AANPAK

Bij het uitvoeren van dit onderzoek wordt onderscheid gemaakt tussen drie fases, namelijk:

1. Vóór het festival
2. Tijdens het festival
3. Na het festival

Dit onderscheid zie je ook terug in de onderzoeksmethodes, waar een verdeling is gemaakt in acties die genomen kunnen/moeten worden voor het festival, activiteiten tijdens het festival en acties voor na het festival.

HET HANDBOEK GEBRUIKEN

In het handboek zijn checklists terug te vinden per fase. Deze checklists helpen bij het uitvoeren van het onderzoek. Ze geven aan wat er allemaal moet gebeuren en waarom. Per fase is er ook aangegeven hoeveel tijd je ongeveer kwijt bent aan het afwerken van de checklist, en hoeveel mensen/vrijwilligers je nodig hebt.



Fase 1: Voorafgaand aan het festival

Tijdens dit onderdeel wordt een inventarisatie gemaakt van alle materialen die worden gebruikt voor de opbouw van het festival. Dit zijn bijvoorbeeld constructiematerialen voor podia en tenten, of elektronica voor verlichting en geluid. Ook is gebleken dat tijdens de opbouwfase al veel afval kan ontstaan. Dit zijn vaak kartonnen dozen, plastic verpakkingen, houten balken of bijvoorbeeld overblijfselen van het decor. Om dit inzichtelijk te maken is het belangrijk tijdelijk aan te geven aan de mensen van de opbouw en de afvalverwerkers dat dit moet worden bijgehouden.

CHECKLIST: INZICHTELIJK MAKEN VAN MATERIALEN DIE HET FESTIVALTERREIN OPKOMEN

- Maak een lijst met alle leveranciers, afvalverwerkers, materiaal- en constructiebedrijven die materialen naar het festivalterrein brengen of na afloop materialen verwerken of ophalen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan:
 - Podium bouwers
 - Tent verhuurders
 - CATERAARS
 - Sanitair voorzieningen
 - Kassa's/kluisjes/garderobe verhuurders
 - Hekwerken/afzettingen
 - Decoratie/aankleding
 - Afvalverwerkers
 - Schoonmaakbedrijven
- Informeer leveranciers en afvalverwerkers op voorhand over de aankomende vragenlijst, en waarom het belangrijk is deze zo gedetailleerd mogelijk in te vullen.
- Stuur alle leveranciers en afvalverwerkers de vragenlijst per email ruim voor het festival (minimaal 2-3 weken van te voren).
 - Data van de afvalverwerkers is pas na afloop van het festival beschikbaar. Desalniettemin is het belangrijk deze bedrijven vroegtijdig te informeren over het aankomende dataverzoek.
- Neem contact op met de leveranciers die in de week voor het festival nog geen reactie hebben gegeven.
- Verzamel de data van de leveranciers. Let hierbij erop dat:
 - Bij alle data duidelijk wordt vermeld wie de data heeft geleverd, inclusief contactgegevens
 - Bij alle waardes wordt aangegeven of het een schatting is of een exacte waarde. (Meestal zullen leveranciers een schatting maken.)



WANNEER KUN JE DIT HET BESTE DOEN?

- 6 weken van te voren
- 1 week van te voren een herinnering sturen



HOE LANG BEN JE ERMEE BEZIG?

- 1 dagdeel 6 weken van te voren
- 1 dagdeel 1 week van te voren



WIE HEB JE ERVOOR NODIG?

- 1 persoon van de organisatie



WAT KUN JE ERVOOR GEBUIKEN?

- Appendix A: Opzet introductie leveranciers en afvalverwerkers
- Appendix F: Enquête voor afval van het opbouw en afbouw van podia, decoratie en techniek

Fase 2: Tijdens het festival

Tijdens het festival zal de dataverzameling voornamelijk afhankelijk zijn van de vrijwilligers op het festivalterrein. De vrijwilligers zullen door enquêtes in te vullen tijdens het nascheiden en via interviews met de cateraars en bars inzicht proberen te krijgen in de samenstelling van de ongescheiden reststromen. Stromen die al wel gescheiden worden op het festival worden al apart gewogen en verwerkt door afvalverwerkers. Deze hoeven daarom niet onderzocht te worden door de vrijwilligers, en vallen dus buiten de scope van je onderzoek.

Enquêtes tijdens het nascheiden

Het is belangrijk inzichtelijk te maken wat er in de afvalzakken zit die van het festivalterrein afkomen. Dit kan door afvalzakken steekproefsgewijs te onderzoeken met behulp van de daarvoor bestemde enquêtes.

CHECKLIST: DATA VERZAMELEN VAN RESTAFVAL VAN HET FESTIVALTERREIN

- Reserveer 4-8 vrijwilligers (afhankelijk van de grootte van het festival) die in de namiddag en de avond de afvalzakken die van het terrein afkomstig zijn gaan onderzoeken.
 - Bij een meerdaags festival kan dit op alle dagen behalve de openingsdag ook in de ochtend gebeuren.
- Controleer 1 op de 5 afvalzakken met behulp van de de enquêtes.
 - Minder afvalzakken zorgt voor een lagere resolutie van de data.
 - Eén afvalzak na-sorteren en de enquête invullen kost een vrijwilligers-duo ongeveer 10 minuten. De ene sorteert, terwijl de andere bijhoudt hoeveel van alles er wordt nagescheiden.
- Verzamel de ingevulde enquêtes bij een daarvoor aangewezen verantwoordelijke.



WANNEER KUN JE DIT HET BESTE DOEN?

- Middag/avond van het festival



HOE LANG BEN JE ERMEE BEZIG?

- Per vrijwilliger, tijdsblokken van 1-2 uur in de middag/avond



WIE HEB JE ERVOOR NODIG?

- 4-8 vrijwilligers (afhankelijk van de grootte van het festival)
- 1 coordinator



WAT KUN JE ERVOOR GEBRUIKEN?

- Appendix B: Inleiding voor de vrijwilligers
- Appendix C: Enquête afvalscheiding

Fase 2: Tijdens het festival (vervolg)

Interviews met cateraars en bars

Bij de productie van maaltijden op het festivalterrein komt afval vrij. Denk hierbij aan etensresten (zoals schilafval en onverkochte maaltijden), frituurvet en verpakkingen. Met behulp van interviews kunnen deze afvalstromen in kaart gebracht worden.

CHECKLIST: DATA VERZAMELEN OVER HET AFVAL VAN DE CATERAARS

- Reserveer 2-4 vrijwilligers die aan het begin van het festival, of vlak voor opening interviews afnemen bij de cateraars.
 - Gebruik hiervoor het interviewsript en enquête uit het handboek.
- Interviews duren ongeveer 5-10 minuten en kunnen individueel of in duo's worden afgenomen.
- Interview alle cateraars en alle bars.
- Verzamel de data van de interviews bij een daarvoor aangestelde verantwoordelijke.



WANNEER KUN JE DIT HET BESTE DOEN?

- Ochtend of begin van het festival



HOE LANG BEN JE ERMEE BEZIG?

- 2-3 uur in de ochtend



WIE HEB JE ERVOOR NODIG?

- 2-4 vrijwilligers (afhankelijk van de grootte van het festival)
- 1 coordinator



WAT KUN JE ERVOOR GEBRUIKEN?

- Appendix B: Inleiding voor de vrijwilligers
- Appendix D: Interview script voor afval van de cateraars en bars
- Appendix E: Enquete cateraars en bars

Fase 3: Na het festival

De week nadat het festival is afgelopen is er nog veel data te verzamelen bij onder andere afvalverwerkers, schoonmaakbedrijven en de afbouw crew. Deze data zal niet direct na het festival beschikbaar zijn, maar het is toch belangrijk om met deze partijen kort na het festival nogmaals contact op te nemen zodat ze met de aankomende enquête in hun achterhoofd aan de slag gaan.

CHECKLIST 4: DATA VERZAMELEN NA AFLOOP VAN HET FESTIVAL

- Neem kort na het festival contact op met alle partijen die betrokken zijn bij materiaal en afval afvoer. Denk hierbij aan:
 - Afvalverwerkers
 - Sanitair
 - Podium op- en afbouw
 - Decoratie
- Stuur een week na het festival de enquête op naar alle geïdentificeerde afbouwers en afvoerders.
- Probeer 2-3 weken na het festival alle data van de afvoerende bedrijven binnen te hebben.
- Verzamel de data bij een daarvoor aangewezen verantwoordelijke.



WANNEER KUN JE DIT HET BESTE DOEN?

- In de eerste twee weken na het festival



HOE LANG BEN JE ERMEE BEZIG?

- 1 dagdeel per week



WIE HEB JE ERVOOR NODIG?

- 1 medewerker van de organisatie



WAT KUN JE ERVOOR GEBRUIKEN?

- Appendix A: Opzet introductie leveranciers en afvalverwerkers
- Appendix F: Enquête voor afval van het opbouw en afbouw van podia, decoratie en techniek

Fase 3: Na het festival (vervolg)

Het verzamelen en versturen van de data

Het is belangrijk dat er tijdens het proces altijd goed wordt gelet op wat er met de data gebeurt, en wie er verantwoordelijk is voor het afhandelen en verwerken van de data. Het wordt daarom aangeraden één persoon over het hele proces verantwoordelijk te maken voor het verzamelen van de data. Dit betekent dat één persoon ervoor zorgt dat alle enquêtes en interviews worden verzameld, dat alle leveranciers hebben gereageerd, en dat de afvalverwerkers na afloop van het festival hun data terugkoppelen naar de festivalorganisatie. Wanneer alle data verzameld is kan deze via de e-mail naar Green Events Nederland (paul@greenevents.nl) worden verstuurd, die vervolgens zorg draagt voor verdere verwerking van de data.

CHECKLIST: DATA VERZAMELEN EN VERSTUREN

- Alle leveranciers hebben hun data toegestuurd.
 - Deze data is volledig.
- Tijdens het festival zijn alle afgenomen enquêtes van het nascheiden en van de interviews ingeleverd bij de daarvoor verantwoordelijk gestelde persoon.
- De afvalverwerkers hebben hun data teruggekoppeld naar de festivalorganisatie.
 - Deze data is volledig.



WANNEER KUN JE DIT HET BESTE DOEN?

- Zodra alle informatie binnen is



HOE LANG BEN JE ERMEE BEZIG?

- 1 dagdeel



WIE HEB JE ERVOOR NODIG?

- 1 medewerker van de organisatie



WAT KUN JE ERVOOR GEBRUIKEN?

- -

Tot slot

WIE HEEFT ER TOEGANG TOT ONZE DATA

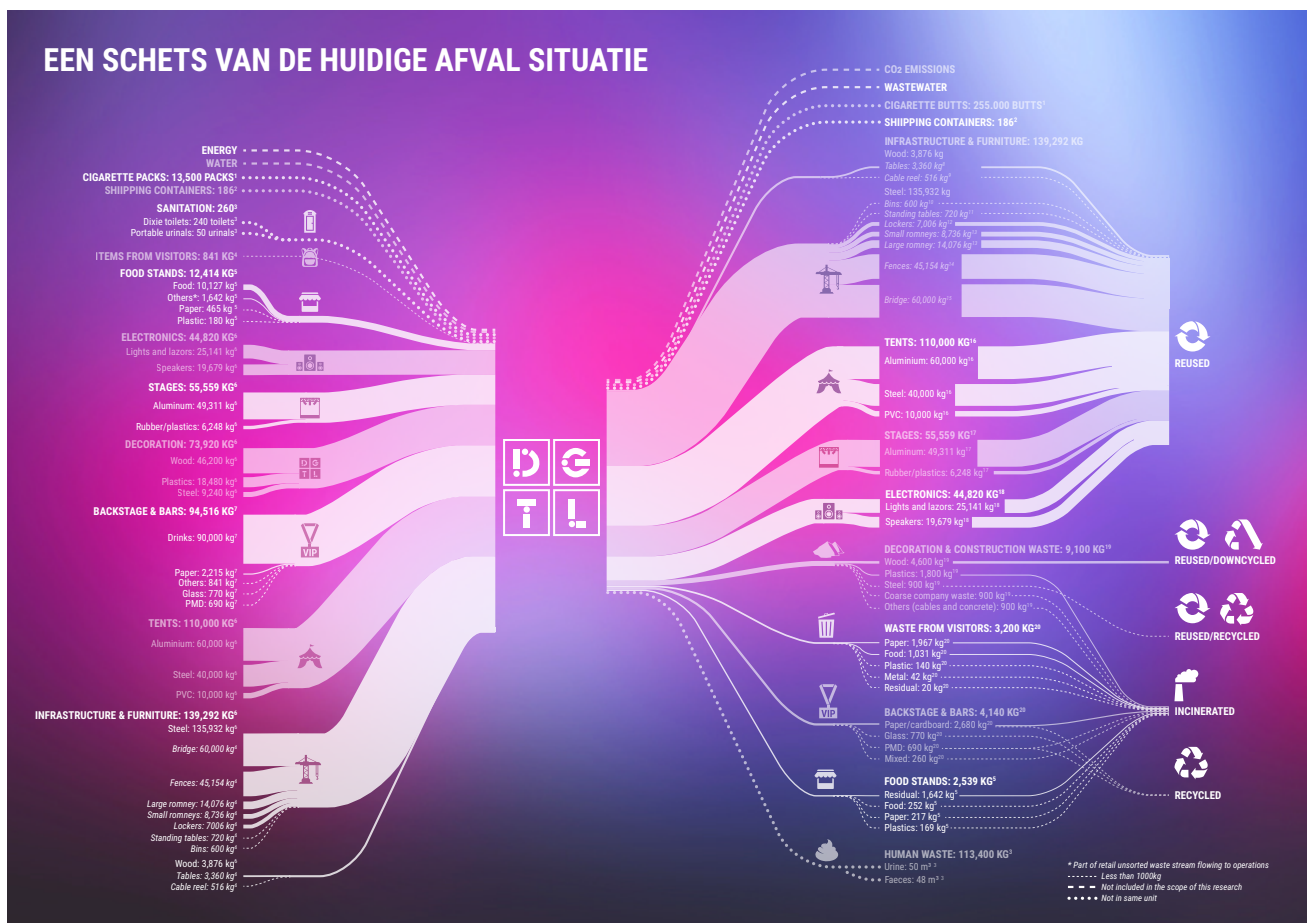
De data die jullie toesturen naar Green Events Nederland zal vertrouwelijk worden behandeld. Green Events Nederland werkt samen met Metabolic om materiaalstromen inzichtelijk te maken, in kader van het programma Afvalvrije festivals.

WAT GEBEURT ER MET ONZE DATA

Green Events Nederland verwerkt, in samenwerking met Metabolic, de data tot een zogenaamd stofstroom-diagram. Voor een voorbeeld hiervan, zie Figuur 1 hieronder. Dit stofstroom-diagram kan vervolgens worden gebruikt bij het inzichtelijk maken van wat er precies met welke materialen gebeurt op het festival.

WANNEER KRIJGEN WE EEN REACTIE OP ONZE DATA?

Zodra alle data is ingeleverd kan binnen 3 weken een eerste versie van het materiaalstroom-diagram worden toegestuurd.



Sources:

- Literature data (Jellinek)
- Literature data (Quora)
- Wetbox
- Estimated
- Interview (Caterers) and extrapolated
- Interview (Podium construction) and extrapolated
- Interview (Backstage personnel) and extrapolated
- Literature data (Manutan)
- Literature data (Times Microwave)
- Literature data (Kruizinga)
- Literature data (Statafel Shop)
- Literature data (Manutan)
- Literature data (HMG Benelux)
- Literature data (Nemaco)
- Interview (Apenkooij)
- Interview (MAX Tenten) and extrapolated
- Literature data (Layher Event Systems)
- Literature data (D.A.S. Audio)
- CT Event Services, split calculated from interview data
- CT Event Services

Figuur 1: Om DGTL volledig afvalvrij te krijgen is het noodzakelijk inzichtelijk te maken welke materiaalstromen verbonden zijn aan het festival, waar deze materialen vandaan komen en hoe ze na het festival verwerkt worden. Dit kan worden gedaan met behulp van een 'Material Flow Analysis' (stofstroomanalyse in het Nederlands).

Colofon

AUTEURS:

Nadine Galle (Metabolic)
Sabine de Haes (Metabolic)
Abel Hemmeler (Metabolic)

MET ONDERSTEUNING VAN:

Erin Kennedy (Metabolic)
Gerard Roemers (Metabolic)
Leonardo Verkooijen (Metabolic)
Merlijn Blok (Metabolic)
Chandar van der Zande (Metabolic)

GRAFISCH ONTWERP:

Cassie Bjorck (Metabolic)

MET DANK AAN:

Paul Schurink (Green Events Nederland)
Milan Meyberg (DGTL)
Timon Dijkstra (DGTL)
Gerke de Groot (DGTL)
Rhea Ruben (Apenkooi)
Chris van Meer (Apenkooi)
Tonnie Schlagwein (CT Event Services)
Ruben Clement (Van Gansewinkel)
Alle deelnemende duurzaamheid partners
Alle vrijwilligers op DGTL
Alle geïnterviewden

PUBLICATIEDATUM:

Juni 2017

IN OPDRACHT VAN:



GEFINANCIERD DOOR:

Rijkswaterstaat Water, Verkeer en Leefomgeving (WVL)

APPENDIX A:

Opzet introductie leveranciers en afvalverwerkers

Deze kan worden aangepast naar wensen van het festival.

WELKOM OP HET FESTIVAL!

Hoe kun je ons helpen?

Door deze enquête in te vullen help je ons met onze missie om één van de eerste afvalvrije festivals te worden!

Waarom?

Je kan een festival zien als een soort tijdelijke ministad. In korte tijd komen er erg veel mensen bij elkaar om van alles te consumeren: eten, drinken, water en elektriciteit. Dit is ook van belang bij de opbouw van het festival omdat dit constructiematerialen vereist, maar ook plastic verpakkingen, kratten, decoratie, noem het maar op! Hierbij wordt er dus ook in korte tijd veel afval geproduceerd. Doordat dit nog niet optimaal wordt gescheiden heeft het negatieve gevolgen voor het milieu.

Ons festival is hard op weg om koploper te worden wat betreft duurzaamheid. Hiervoor hebben ze onder andere als ambitie om een 'Afvalvrij Festival' te worden. Om dit te kunnen bereiken is het aan de ene kant nodig om te focussen op het verminderen van afval door bijvoorbeeld herbruikbare borden en bestek te gebruiken. Aan de andere kant is het van belang dat elke stroom afval in kaart gebracht wordt. Pas dan kunnen we ervoor zorgen dat elk materiaal optimaal wordt gerecycled.

Hoe dan?

Momenteel zijn er op het festival nog niet voldoende mogelijkheden voor bezoekers, cateringsbedrijven, bars, en ook podiumbouwers om afval goed te scheiden. Veel afval komt bij het restafval terecht, wat zonde is omdat veel waardevolle materialen nu niet gerecycled worden. Aan jou de vraag om deze enquête in te vullen zodat wij weten wat voor afvalstromen er ontstaan tijdens het op- en afbouw van podia, decoratie en techniek. Met deze informatie kunnen wij op weg naar een afvalvrij festival in 2018, en daar heb jij aan bijgedragen!

Succes en bedankt!

APPENDIX B:

Inleiding voor vrijwilligers

Deze kan worden aangepast naar wensen van het festival.

WELKOM OP HET FESTIVAL!

Wat ga je doen?

Je gaat samen met een team vrijwilligers helpen om dit festival afvalvrij te maken!

Waarom?

Je kan een festival zien als een soort tijdelijke ministad. In korte tijd komen er erg veel mensen bij elkaar om van alles te consumeren: eten, drinken, water en elektriciteit. Denk ook aan de opbouw van het festival; dit vereist constructiematerialen, plastic verpakkingen, kratten, decoratie, noem maar op. Hierbij wordt er dus ook in korte tijd veel afval geproduceerd. Doordat dit nog niet optimaal wordt gescheiden heeft het negatieve gevolgen voor het milieu.

Dit festival is hard op weg om koploper te worden wat betreft duurzaamheid. Hiervoor hebben ze onder andere als ambitie om een "Afvalvrij Festival" te worden. Om dit te kunnen bereiken is het aan de ene kant nodig om te focussen op het verminderen van afval door bijvoorbeeld herbruikbare borden en bestek te gebruiken. Aan de andere kant is het van belang dat elke stroom afval in kaart gebracht wordt. Dan pas kunnen we ervoor zorgen dat elk materiaal optimaal wordt gerecycled.

Hoe dan?

Momenteel is er alleen nog maar de mogelijkheid voor de bezoekers om etensresten, plastic en papier te scheiden. De rest komt bij het restafval, wat jammer is want zo kunnen veel waardevolle materialen niet worden gerecycled. Daarnaast is er achter de schermen, dus bij de catering, bars en backstage, nog geen mogelijkheid om te scheiden. Aan jou de taak om te kijken wat er in het restafval terecht komt, op het terrein, backstage en bij de cateraars. Met deze informatie kunnen wij op weg naar een afvalvrij festival, en daar heb jij aan bijgedragen!

In dit handboekje staan meerdere enquêtes. Je zult worden ingedeeld bij de cateraars, bars, backstage of op het terrein. Bovenaan de enquêtes staat verdere uitleg.

Succes, bedankt, en vooral veel plezier!

APPENDIX C:

Enquête afvalscheiding

- Vul deze enquête in voor 1 op de 5 vuilniszakken!
- Turf per enquête hoeveel je van elk materiaal tegenkomt.
- Bijvoorbeeld: Wanneer je drie plastic bekers tegenkomt in de zak, dan turf je ///.
- Wanneer je een materiaal niet kan plaatsen, vermeld je het onderaan bij "overig".
- Vergeet niet je persoonlijke gegevens bovenaan in te vullen!

Naam: _____ Telefoonnummer: _____ Datum: _____

Email: _____ Locatie: _____ Tijd: _____

Wat is het volume van de afvalzak? _____ liter

Hoe vol is de afvalzak? (25% / 50% / 75% / 100%)

Materiaal	Turven	Totaal#
VOEDSELRESTEN		
Voedselresten <i>(bijv. etensresten op een bord, schillen van een mandarijn)</i>		
PAPIER EN KARTON		
Bakjes		
Bestek		
Bordjes		
Papier		
Servetjes		
Verpakking		
PLASTICS		
Bakjes		
Bekers		
Bestek		
Bordjes		
Flessen		
Verpakking		
Ponchos		
Zakjes		
METAAL		
Aluminium		
Blik		
OVERIGE (Beschrijf hier de materialen die je niet onder kunt brengen bij bovenstaande categorieën (denk aan: kleding, poncho's, sigarettenpakjes, goodies, testers et cetera)		

APPENDIX D:

Interviewscript voor afval van de cateringsbedrijven en bars

Deze kan worden aangepast of uitgebreid naar wensen van het festival.

Wat ga je doen?

Het doel is hier om zoveel mogelijk te weten te komen over de afvalstromen van de cateraar en bars. Je begint met een paar open vragen, vervolgens is er nog een enquête waarin de cateraar kan aangeven hoeveel het van elk product weggooit. Als de cateraar het niet precies weet is een schatting ook goed.

Let op:

Soms hebben bars en cateraars al mogelijkheden om te scheiden, deze hoeven dus slechts de enquête in te vullen over het restafval en hoeven dus niet verder geïnterviewd te worden.

Het interview voor de cateraars & bars

Je kunt het volgende zeggen tegen de cateraar:

"Via deze enquête proberen we inzichtelijk te maken hoeveel afval er bij de cateringbedrijven vrijkomt tijdens het DGTL festival. Hiervoor zouden we graag u het volgende willen vragen."

1. In hoeverre scheidt u uw afval zelf tijdens het festival? Scheidt u al het plastic, papier, etensresten en metaal?

2. Waar brengt u uw afval heen tijdens het festival? Weet u wat er mee gebeurt?

3. Zijn er producten of resten die u zelf hergebruikt? Neemt u afval mee? Zo ja, wat doet u met dit afval?

4. Wanneer het festival u zou vragen het afval te scheiden, zou u hiertoe bereid zijn?

APPENDIX E:

Enquête cateraars en bars

Hoeveel gooit u zelf weg van de volgende producten?

Graag aangeven de hoeveel stuks/batches/dozen/gewicht tijdens het festival weggooit.

- Turf per enquête hoeveel je van elk materiaal tegenkomt.
- Bijvoorbeeld: Wanneer je drie plastic bekers tegenkomt in de zak, dan turf je ///.
- Wanneer je een materiaal niet kan plaatsen, vermeld je het onderaan bij "overig".
- Vergeet niet je persoonlijke gegevens bovenaan in te vullen!

Naam: _____ **Telefoonnummer:** _____ **Datum:** _____

Email: _____ **Locatie:** _____ **Tijd:** _____

Materiaal	Eenheid: per stuk/batch/rol/doos/gewicht/anders	Totaal
ETENSRESTEN		
Dierlijke producten (<i>eieren, vis en melkproducten</i>)		
Koffiedik		
Plantaardig		
Olien		
Snijafval		
GLAS		
Flessen		
Potten		
PAPIER/KARTON/HOUT		
Bakjes		
Bestek		
Bordjes		
Papier		
Servetjes		
Verpakking		
PLASTICS		
Bakjes		
Bekers		
Bestek		
Bordjes		
Flessen		
Folie		
Zakjes		

APPENDIX E:

Materiaal	Eenheid: per stuk/batch/rol/doos/gewicht/anders	Totaal
METAAL		
Aluminium		
Blik		
SCHOONMAAKSPULLEN		
Lege flessen schoonmaakmiddel		
Keukenrol		
Schoonmaakdoekjes		
Sponsjes		
OVERIGE (Beschrijf hier de materialen die je niet onder kunt brengen bij bovenstaande categorieën)		

APPENDIX F:

Enquête voor afval van het opbouw en afbouw van podia, decoratie en techniek

Via deze enquête proberen we erachter te komen welke materialen afval worden? Graag vragen we u een inschatting te maken en deze aan te geven op het onderstaande formulier.

- Turf hoeveel je van elk materiaal tegenkomt.
- Bijvoorbeeld: Wanneer je drie plastic pallets weggooit, dan turf je ///.
- Wanneer je een materiaal niet kan plaatsen, vermeld je het onderaan bij "overig".
- Vergeet niet je persoonlijke gegevens bovenaan in te vullen!

Naam: _____ Telefoonnummer: _____ Datum: _____

Email: _____ Locatie: _____ Tijd: _____

Materiaal	Eenheid: per stuk/batch/rol/doos/gewicht/anders	Totaal
METAAL		
Folie		
Schroot		
Hekken		
Elektrisch draad		
Delen van zeecontainers		
Anders namelijk:		
PLASTICS		
Verpakkingsmaterialen		
PVC		
Tie wraps		
Emmers		
Zakken		
Plakband		
Afdekzeil (Tarp)		
Vinyl		
Anders, namelijk:		
HOUT		
Pallets		
Kratten		
Houten borden of wegwijzers		
Anders, namelijk:		
MEUBILAIR		
Van hout		
Van plastic		
Van textiel		
Anders, namelijk:		

APPENDIX F:

Materiaal

Eenheid: per stuk/batch/rol/doos/gewicht/anders

Totaal

ELEKTRONISCH AFVAL		
Batterijen		
Kabels		
Verlichting en gloeilampen		
Anders, namelijk:		
TEXTIELEN		
Vlaggen		
Doeken		
Anders, namelijk:		
PAPIER EN KARTON		
Flyers / borden		
Verpakkingsmaterialen		
GLAS		
Flessen/potten		
Ramen/spiegels		
OVERIGE <i>(Beschrijf hier de materialen die je niet onder kunt brengen bij bovenstaande categorieën)</i>		



+31 (0) 203690977
info@metabolic.nl
www.metabolic.nl

Meteorenweg 280M
1035RN Amsterdam
The Netherlands